

Caso de uso #2

Diseño de RUTA Estratégica

Activar procesos de reflexión orientados al diseño e implementación de la ruta estratégica, asegurando foco y alineamiento en las prioridades clave



¿Qué es este servicio?

Acompañamos a equipos directivos en el proceso de **construir, acordar e implementar su ruta estratégica**. No se trata solo de elaborar un camino hacia el futuro; se trata de **generar el foco colectivo y el alineamiento real** que hacen posible ejecutarlo.

A través de un **proceso facilitado y riguroso**, ayudamos a los equipos a salir del día a día, clarificar las prioridades que verdaderamente marcarán la diferencia, y traducirlas en compromisos de acción concretos. El resultado es una **hoja de ruta compartida, con propietarios, plazos e indicadores**, que el equipo puede implementar con convicción.

No es un plan estratégico detallado de una “big four”. Es una ruta cuyos diseñadores y propietarios son los miembros del propio equipo de dirección.

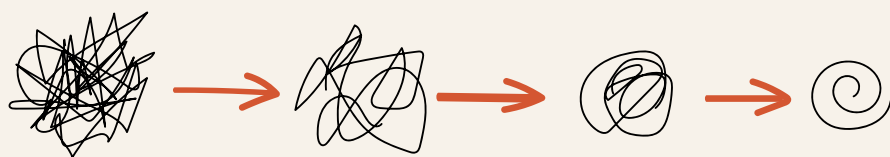
¿Cuándo es necesario?

Este servicio responde a situaciones en las que los equipos directivos perciben que algo no funciona en cómo se está llevando la estrategia:

- La empresa ha vivido cambios importantes: **integración, reestructuración, cambio de liderazgo, presión accionarial** y necesita reencuadrarse.
- Existe un **plan estratégico en papel**, pero no se traduce en comportamientos ni decisiones del día a día.
- Hay múltiples iniciativas en marcha, pero **no hay claridad** sobre qué es lo realmente prioritario.
- El equipo directivo **debate continuamente sobre el rumbo** sin llegar a acuerdos sólidos.

En todos estos casos, el problema no es la falta de ideas: es la falta de foco, alineamiento y compromiso compartido.

Reconocer
Unificar
Trazar
Activar



¿Qué cambia?

Antes

- Múltiples prioridades compiten sin jerarquía clara.
- Debates recurrentes sobre qué hacer primero.
- Equipos directivos que traccionan en direcciones distintas.
- Planes estratégicos que no se traducen en acción cotidiana.
- Sensación de urgencia sin foco real.

Después

- Ruta estratégica compartida y operativizada.
- Prioridades acordadas con propietario y plazo.
- Equipo alineado en el qué y el cómo.
- Iniciativas conectadas al propósito y los valores.
- Energía directiva orientada al impacto.

¿Qué incluye?

Diagnóstico previo

Entrevistas individuales con el equipo directivo para mapear el punto de partida: tensiones, prioridades divergentes y contexto estratégico.

Sesión(es) de trabajo

Formato residencial o de jornada intensiva. Diseño facilitado que combina reflexión individual, trabajo en equipos y plenarios. Duración habitual: 1 a 2 días.

Memoria ejecutiva

Documento que recoge los acuerdos alcanzados, las líneas estratégicas definidas, las iniciativas priorizadas y los responsables asignados.

Plan de acción

Hoja de ruta con iniciativas, indicadores de seguimiento, plazos y recursos necesarios.

Acompañamiento post-sesión

Opcional. Sesiones de seguimiento para asegurar la implementación y mantener.

Duración típica: de 4 a 8 semanas desde el diagnóstico hasta la presentación del plan de acción. Adaptable al momento y complejidad de la organización.



¿Cómo lo hacemos?

Nuestra aproximación integra tres ejes que habitualmente se trabajan por separado:

- **Análisis estratégico previo.** Partimos siempre del contexto real: mercado, resultados, expectativas de los accionistas, historia de la organización. Nos situamos en la realidad concreta del equipo.
- **Facilitación de la conversación directiva.** El trabajo en sala no es una presentación ni un taller de formación. Es un proceso de reflexión estructurado que permite al equipo pensar juntos, identificar disensos reales y construir acuerdos genuinos. Recogemos la historia previa, dibujamos un futuro posible y diseñamos los caminos que nos llevarán hacia él.
- **Anclaje en la confianza y la cooperación.** Sabemos que los planes estratégicos fracasan cuando el equipo que los genera no tiene suficiente confianza interna ni disposición a cooperar. Por eso, en paralelo al trabajo de contenido, trabajamos la calidad relacional del equipo directivo.

¿Qué nos diferencia?

Muchos procesos de planificación estratégica producen documentos bien elaborados que nadie implementa. Nuestra experiencia nos ha enseñado que **la causa no suele ser técnica: es relacional**. Un equipo que no confía entre sí, que no se permite el disenso, o que no ha construido un propósito común, no puede ejecutar una estrategia por más bien formulada que esté.

Por eso **trabajamos simultáneamente el contenido estratégico y la dinámica del equipo** que lo ha de implementar. No separamos el qué del quién.

Tampoco imponemos modelos. Nuestro trabajo es **facilitar el proceso para que el equipo construya su propia ruta**, con sus propias palabras, desde su propia realidad. Lo que sale de un proceso así tiene una legitimidad interna que ningún plan elaborado externamente puede tener.

¿En qué contextos aplicamos este servicio?

- Empresas en proceso de reestructuración o turnaround que necesitan reorientar el esfuerzo directivo.
- Organizaciones tras un proceso de adquisición o integración que deben reconstruir identidad y rumbo compartido.
- Instituciones públicas o semipúblicas que enfrentan cambios de liderazgo o presión externa y necesitan cohesión interna.
- Equipos directivos que han crecido o cambiado y necesitan realinearse en torno a una visión común.
- Empresas en fase de crecimiento o escalado que requieren mayor foco para no dispersar sus capacidades.



Vía Laietana 59, 5º-1ª.
08003 Barcelona

+34 611 773 612
equiposolo@solorelatio.com