



# Cómo ser un comunicador memorable

## PRESENTACIÓN

¿Crees que comunicar bien es un don o crees que es una habilidad que se puede aprender y desarrollar?

Si eres de los segundos, ¡enhorabuena: este Programa es para ti!

Posiblemente conocerás la historia del político ateniense, Demóstenes.

Demóstenes era tartamudo, lo cual era un grave problema para convertirse en una persona influyente como él deseaba. Tras un sonado fracaso en su primera intervención pública, se obligó a corregir su tartamudez llenándose de piedras la boca y poniéndose un cuchillo entre los dientes. También se iba a gritar a la orilla del mar para fortalecer sus pulmones. Fue un esfuerzo de años, que le valió la recompensa de que sus discursos fueron ovacionados en vida por miles de personas y aún hoy, 2000 años después, no solo es reconocido como el mejor orador de la Grecia Antigua sino como el mejor orador que nunca ha existido y uno de los personajes más destacados de la historia.

Incluso hoy en día usamos la expresión "efecto Demóstenes" o "hablar como Demóstenes" para referirnos a la entrega y fuerza de voluntad que necesitamos poner para lograr la excelencia en la comunicación, porque sabemos que es posible! Y tú, ¿aceptas el reto de convertirte en un comunicador memorable como Demóstenes?

## OBJETIVOS

### Descubrir

- ✓ Todo lo que subyace en la comunicación humana: modelos mentales, creencias/ideas preconcebidas, etc.
- ✓ La inevitable subjetividad en la comunicación y cómo minimizar este hecho.
- ✓ Que todas las personas podemos ser grandes comunicadoras.

### Incorporar

- ✓ Herramientas, estructuras y modelos que nos ayuden a salvar el gap inevitable entre nuestro mundo interno y lo que comunicamos externamente.
- ✓ Manejo de la Comunicación No Verbal y superación del miedo escénico
- ✓ Habilidades de impacto e influencia
- ✓ Técnicas de storytelling
- ✓ Uso de soporte visuales

### Practicar

- ✓ Practicar y aplicar los discursos a diferentes contextos de comunicación: comunicación a equipos (reuniones), en público (charlas, exposiciones), en entornos técnicos (uso de jerga), a un Comité de Dirección (selección de datos e información), etc.

## DATOS BÁSICOS

### • Fechas:

27 de junio y 4 de julio de 2023

### • Horario:

Sesión 1 27 de junio 09 - 14 h

Sesión 2 4 de julio 09 - 14 h

### • Nº máximo de participantes:

12 personas

### • Precio:

PLT Alumni: 440 € (20% de descuento)

NO Alumni: 550 €

### • ¿A quién va dirigido?

— A cualquier persona que tenga que comunicarse habitualmente en público y quiera mejorar la forma en que lo hace.

— A cualquier persona que crea que no se le da bien hablar en público y quiera desafiarse a hacerlo.

— A cualquier persona que sufra miedo escénico y crea que no es posible superarlo.

### • Más información:

nuria@soloconsultores.com

# Solorelatio



**Nuria Povill**  
Socia Directora Solorelatio

- Experta en Comunicación. Desde hace más de 30 años imparte Programas de Comunicación en Público y asesora individualmente a personas que han de dictar Conferencias o presentar eventos.
- Consultora en Desarrollo Organizacional en empresas del sector privado, público y del ámbito familiar.
- Certificada en Mentoring por la Escuela de Mentoring.
- Especialista Acreditada en Coaching Relacional, por el Instituto Relacional.



Programa con condiciones especiales para los miembros de PLT ALUMNI

## MÓDULO 1:

### 1ª parte: “Cómo ser un comunicador influyente”

#### APERTURA DEL PROGRAMA

- Presentación del programa

#### EL COMUNICADOR Y LA COMUNICACIÓN

- Qué significa “Comunicar”?
- Concepto de “mapa vs. territorio”

#### LA ESTRUCTURA DE LA COMUNICACIÓN

- Qué quiero comunicar: Objetivo-mensaje-estrategia-resultado
- Qué decir y cuánto decir: cantidad de información asumible en el tiempo disponible
- Ajustar el discurso a la audiencia
- Desarrollar la estrategia de acuerdo al tipo de influencia que quiero ejercer: explicación de nuestro modelo de Impacto e Influencia
  - Ejercicio en grupos y presentaciones

### 2ª parte: “Comunicación no verbal y miedo escénico”

#### LA COMUNICACIÓN NO VERBAL

- Qué es la Comunicación no verbal y cómo afecta al total del proceso de Comunicación humana. Teorías más extendidas
- Lenguaje corporal: uso del cuerpo, de la mirada, las manos, la distancia, etc.
  - Análisis de una secuencia de la serie “Los Serrano”
  - Ejercicios de aplicación
- Lenguaje paraverbal (uso de la voz): volumen, entonación, velocidad, silencios, proyección, etc.
  - Ejercicios de aplicación

#### EL MIEDO ESCÉNICO

- Qué es el miedo escénico: comprenderlo para que juegue a tu favor
  - Ejercicios de desinhibición
  - Preparación de un discurso individual y exposición. Feedback del consultor y de los compañeros

## MÓDULO 2:

### 1ª parte: “Storytelling” y recursos de amenidad

#### QUÉ ES EL STORYTELLING

- Por qué nos contamos historias
- Cómo construir una historia envolvente y memorable: diferentes técnicas de construcción del Storytelling
- Otros recursos para dar amenidad al relato
  - Ejercicios en grupo
  - Análisis de fragmentos de exposiciones, Ted Talks, etc. para observar e identificar cómo se introduce la técnica del storytelling en el discurso
  - Ejercicio individual de construcción de un storytelling relacionado con el ámbito de trabajo y presentación. Feedback del consultor y de los compañeros

### 2ª parte: “Soportes visuales y otros recursos”

#### SOPORTES VISUALES

- Las 4 grandes preguntas: ¿Sí? ¿No? ¿Cuáles? ¿Cuándo?
  - Análisis de PPT de los participantes: qué ayuda, qué dificulta, qué otras posibilidades tendríamos, etc.

#### CÓMO DESPERTAR Y MANTENER EL INTERÉS DE LA AUDIENCIA

- Extensión y orden de la frase (lenguaje verbal). Tablas de Gunning
- Estructura en “N”
- Uso de canales sensoriales
  - Ejercicios de aplicación

#### EL MOMENTO DE LA VERDAD...

- Última presentación individual aplicando todas las técnicas aprendidas o reforzadas en el programa. Feedback del consultor y los compañeros

#### CIERRE DEL PROGRAMA